

## Telemarketing

Área: Nuevas tecnologías aplicables a las Pymes

Horas: 25

### Objetivos

- Conocer el esquema básico de la comunicación.
- Conceptos de marketing directo y telemarketing.
- Conceptos de e-marketing. Campañas de e-marketing y e-marketing mix.
- Conocer las tecnologías del e-marketing mediante la explotación de la Web.
- Programas de afiliación y utilización de cookies.
- Conocer las tecnologías del e-marketing mediante la explotación del correo electrónico.
- Formatos adecuados de los mensajes para marketing. Autocontestadores.
- Direcciones y programas de correo electrónico.
- Utilizar y confeccionar listas de distribución.
- Editar y distribuir boletines electrónicos.
- Conocer la filosofía y tecnologías que rodean al banner.
- Campañas de banners.
- Emplear Internet como herramienta para fidelizar clientes.
- El CRM y el marketing relacional.
- Conocer e implementar estrategias de difusión.
- El e-marketing viral. Confeccionar un plan de marketing.
- Cómo adaptarlo para los canales de marketing online.

### Contenidos

- Conceptos básicos
- E-marketing
- Tecnologías del e-marketing: la página Web
- Tecnologías del e-marketing: el correo electrónico
- Listas de distribución
- Boletines y newsgroups
- Campañas de banners
- Fidelización de clientes
- Difusión de las campañas de e-marketing
- El plan de marketing online

