

## NNTT Directivos PYMES

Área: Nuevas tecnologías aplicables a las PYMES

Horas: 25

### Objetivos

- Reconocer Internet como un nuevo canal de venta, marketing y publicidad.
- Conocer las posibilidades y técnicas del e-marketing y el comercio electrónico.
- Explotar las diferentes posibilidades de las tienda electrónicas y portales.
- Conocer los sistemas de seguridad para las transacciones online y los diferentes métodos de pago y cobro.
- La administración electrónica.
- El plan España.es y sus áreas de actuación.
- Sistemas y nuevas tecnologías para el CRM.
- Sistemas y nuevas tecnologías para la gestión de suministros en la empresa.
- Conocer qué es un cuadro de mandos y cómo pueden emplearse las nuevas tecnologías para su confección.
- Las posibilidades del e-learning y sus ventajas.
- Gestionar un proyecto.
- Conceptos teóricos y posibilidades tecnológicas.
- Introducción a la gestión de proyectos con Microsoft Project.
- Legislación que afecta a las nuevas tecnologías.

### Contenidos

- Nuevos canales de venta y comunicaciones
- Tiendas virtuales y portales
- Seguridad y medios de pago por Internet
- Legislación asociada a las nuevas tecnologías
- La administración electrónica
- Sistemas CRM
- Gestión de la cadena de suministro
- El cuadro de mando integral
- El e-learning
- Teoría de la gestión de proyectos
- Operativa de la gestión de proyectos
- Gestión de proyectos con MS Project

