

Comercio Electrónico

Área: Nuevas tecnologías aplicables a las Pymes

Horas: 25

Objetivos

- Conceptos básicos sobre comercio tradicional y comercio electrónico.
- Comprender la importancia de la cadena de valor y cómo el comercio electrónico interviene en su generación.
- Adquirir unos conocimientos mínimos sobre las tecnologías que afectan al e-commerce, las redes e Internet.
- Los proveedores, las conexiones y las modalidades de acceso.
- Los diferentes modelos de negocio para el comercio electrónico entre empresas.
- Técnicas.
- Utilizar y conocer los modelos de negocio del comercio electrónico empresa-cliente.
- La tienda electrónica y otros modelos.
- Conocer las funcionalidades que debe implantar una Web para comercio electrónico.
- Comprender cómo afectan Internet y el comercio electrónico a la gestión interna de las empresas.
- Emplear Internet como herramienta para la atención al cliente.
- El CRM. Conocer las estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online.
- Sistemas de seguridad.
- Medios de pago en el comercio electrónico.
- Conocer las ventajas y técnicas de logística y aprovisionamiento por Internet.
- Legislación que afecta al comercio electrónico.

Contenidos

- Introducción
- La cadena de valor en el comercio electrónico
- Tecnologías del comercio electrónico
- Comercio electrónico ente empresas: B2B
- El comercio electrónico al consumidor final: B2C
- Los modelos de negocio del comercio electrónico
- El comercio electrónico en la gestión empresarial
- Atención al cliente
- El marketing en Internet (I)
- El marketing en Internet (II)
- La seguridad en el comercio electrónico
- Medios de pago y procesos de cobro
- Logística y distribución
- Legislación que afecta al comercio electrónico

